

COLEGIUL ECONOMIC "EMANUIL GOJDU" HUNEDOARA

Nr 3861 / 17.12.2020

APROBAT,
Președinte CJEC
Marta MATE – I.S.G.A.

VICEPREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
insp. școlar I.P.T. Dana Luiza CIOARĂ

PROPUNERI

**TEME PROIECTE PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR
PROFESIONALE**

AN ȘCOLAR 2020-2021

NIVEL DE CALIFICARE: 4

PROFIL: SERVICII

DOMENIUL PROFESIONAL: ECONOMIC

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚI ECONOMICE

CLASELE: 12 C,D

NR. ELEVI: 46

NR. CRT.	TEMA PROIECTULUI	PROFESOR COORDONATOR	URÎ VIZATE DIN S.P.P.
1.	Monografie contabilă privind activele imobilizate necorporale la S.C. „STYLES” S.A. într-o perioadă de gestiune	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
2.	Monografie contabilă privind activele imobilizate corporale la S.C. „MERCURY” S.A. într-o perioadă de gestiune	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
3.	Evidența contabilă a stocurilor de mărfuri la prețul cu ridicata la S.C. „SCOTT” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
4.	Evidența contabilă a stocurilor de mărfuri la prețul cu amănuntul la S.C.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare

	„OLIMPUS” S.R.L.		
5.	Amortizarea imobilizărilor necorporale la S.C. „CLASS” S.A.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
6.	Amortizarea imobilizărilor corporale la S.C. „PRIME” S.A.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
7.	Monografie contabilă privind decontările în numerar la S.C. „RUINE” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
8.	Evidența contabilă a stocurilor de mărfuri la S.C. „UNIVERS” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
9.	Contabilitatea cheltuielilor de constituire la S.C. „EXPLORE” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
10.	Politici contabile privind activele corporale la S.C. „VOID” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
11.	Surse proprii în finanțarea unei afaceri la S.C. „DELUXE” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 11 Întocmirea situațiilor financiare
12.	Surse străine în finanțarea unei afaceri la S.C. „CACTUS” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 11 Întocmirea situațiilor financiare
13.	Monografie contabilă privind stocurile de mărfuri la costul de achiziție la S.C. „ALPHA” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
14.	Evidența contabilă a stocurilor de produse și producție în curs de execuție la S.C. „BETA” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
15.	Evidența contabilă a activelor imobilizate corporale la S.C. „QUINTA” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
16.	Evidența contabilă a activelor imobilizate necorporale la S.C. „HERA” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare

17.	Monografie contabilă privind stocurile de mărfuri la prețul cu ridicata la S.C. „LUNA” S.R.L.	Saulea Violeta	URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico-financiare
18.	Importanța și rolul comunicării orale, în vânzarea produselor și serviciilor	Boroacă Luis-Raul	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
19.	Rolul invitațiilor și scrisorilor de felicitare, în vânzarea produselor și serviciilor	Boroacă Luis-Raul	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
20.	Rolul corespondenței de ofertare, în vânzarea produselor și serviciilor	Boroacă Luis-Raul	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
21.	Importanța internetului și poștei electronice, în vânzarea produselor și serviciilor	Boroacă Luis-Raul	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
22.	Rolul comunicării prin ținută, poziție și mișcare, în domeniul afacerilor	Boroacă Luis-Raul	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
23.	Impactul caracteristicilor fizice, ticurilor verbale și gesturilor, asupra succesului în afaceri	Boroacă Luis-Raul	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
24.	Importanța vestimentației în afaceri	Boroacă Luis-Raul	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
25.	Studiul prețului în mediul concurențial	Tirinescu Liliana	URÎ 9 Aplicarea politicilor de marketing
26.	Optimizarea sistemului logistic	Tirinescu Liliana	URÎ 9 Aplicarea politicilor de marketing
27.	Modalități de comunicare în activitatea de marketing prin manifestări expoziționale	Tirinescu Liliana	URÎ 9 Aplicarea politicilor de marketing
28.	Rolul mărcii în mixul promoțional	Tirinescu Liliana	URÎ 9 Aplicarea politicilor de marketing
29.	Surse proprii în finanțarea unei afaceri	Solomon Carmen	URÎ 12 Întocmirea situațiilor financiare
30.	Surse străine în finanțarea unei afaceri	Solomon Carmen	URÎ 12 Întocmirea situațiilor financiare
31.	Lucrări premergătoare întocmirii situațiilor financiare la S.C.” ”	Solomon Carmen	URÎ 12 Întocmirea situațiilor financiare

32.	Calcularea și analiza indicatorilor economico-financiari la S.C.” ”	Solomon Carmen	URÎ 12 Întocmirea situațiilor financiare
33.	Tipuri de negociatori și stiluri de negociere	Solomon Carmen	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
34.	Tehnici de vânzare utilizate în procesul negocierii	Solomon Carmen	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
35.	Avantajele și dezavantajele procesului de negociere	Solomon Carmen	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
36.	Strategii și tehnici de comunicare în negociere	Solomon Carmen	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
37.	Codurile de conduită și maniere în relațiile de negociere	Solomon Carmen	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
38.	Negocierea în derularea unei afaceri	Solomon Carmen	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
39.	Etapetele procesului negociativ în tranzacțiile comerciale	Solomon Carmen	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
40.	Negocierea contractelor	Solomon Carmen	URÎ 13 Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare
41.	Documente contabile	Cimpian Dorina	URÎ 11. Înregistrarea operațiilor economico - financiare
42.	Contul, instrument de lucru in contabilitate	Cimpian Dorina	URÎ 11. Înregistrarea operațiilor economico
43.	Balanta de verificare	Cimpian Dorina	URÎ 11. Înregistrarea operațiilor economico
44.	Echipele si softuri contabile	Cimpian Dorina	URÎ 11. Înregistrarea operațiilor economico
45.	Sistemul contabil romanesc	Cimpian Dorina	URÎ 11. Înregistrarea operațiilor economico
46.	Motivarea comportamentului consumatorului	Tirinescu Liliana	URÎ 9 Aplicarea politicilor de marketing
47.	Strategii în activitățile promoționale	Tirinescu Liliana	URÎ 9 Aplicarea politicilor de marketing
48.	Metode și tehnici de culegere a informațiilor în cercetarea de marketing	Tirinescu Liliana	URÎ 8 Evaluarea oportunităților de piață

49.	Publicitatea – formă de comunicare în marketing	Tirinescu Liliana	URÎ 9 Aplicarea politicilor de marketing
50.	Forme de comunicare în marketing	Tirinescu Liliana	URÎ 8 Evaluarea oportunităților de piață

Întocmit,

Responsabil de arie curriculară

Cernat Kati

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de... 3.12.2020

Director Pârvu Anișor



COLEGIUL ECONOMIC "EMANUIL GOJDU" HUNEDOARA

Nr 3860 / 17.12.2020

APROBAT,
Președinte CJEC
Marta MATE- I.S.G.A.

VICEPREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
insp. școlar I.P.T. Dana Luiza CIOARĂ

PROPUNERI

**TEME PROIECTE PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR
PROFESIONALE**

AN ȘCOLAR 2020-2021

NIVEL DE CALIFICARE: 4

PROFIL: SERVICII

DOMENIUL PROFESIONAL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN TURISM

CLASELE: 12 A, B

NR. ELEVI: 43

NR. CRT.	TEMA PROIECTULUI	PROFESOR COORDONATOR	URÎ VIZATE DIN S.P.P.
1.	Conceperea produsului turistic - Madrid	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
2.	Conceperea produsului turistic - Ayvalik	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
3.	Conceperea produsului turistic - Viena	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
4.	Conceperea produsului turistic - Berlin	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
5.	Conceperea produsului turistic - Berna	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
6.	Conceperea produsului turistic - Bologna	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
7.	Conceperea produsului turistic - Tenerife	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism

8.	Conceperea produsului turistic - New York	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
9.	Conceperea produsului turistic - München	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
10.	Conceperea produsului turistic - Praga	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
11.	Conceperea produsului turistic - Varșovia	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
12.	Conceperea produsului turistic - Florența	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
13.	Conceperea produsului turistic - Paris	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
14.	Conceperea produsului turistic - Tokio	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
15.	Conceperea produsului turistic - Malaga	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
16.	Conceperea produsului turistic - Rio de Janeiro	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
17.	Conceperea produsului turistic - Copenhaga	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
18.	Conceperea produsului turistic - Veneția	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
19.	Conceperea produsului turistic - Kyoto	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
20.	Conceperea produsului turistic - Cazanele Dunării	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
21.	Conceperea produsului turistic - San Francisco	Merce Nadia	URÎ 15. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism

22.	Piața turistică hunedoreană	Cernat Kati	URÎ.9. Evaluarea oportunităților de piață
23.	Analiza concurenței turistice din Țara Pădurenilor	Cernat Kati	URÎ.9. Evaluarea oportunităților de piață
24.	Mediul de marketing al agenției de turism	Cernat Kati	URÎ. 9. Evaluarea oportunităților de piață
25.	Mixul de marketing – Hotel Maier	Cernat Kati	URÎ.10. Politici de marketing
26.	Conceperea produsului turistic: Sejur: LYON-FRANȚA	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
27.	Conceperea și promovarea produsului turistic: City Break Roma – Orașul istoriei	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
28.	Conceperea produsului turistic: Circuit turistic: Elveția	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
29.	Conceperea produsului turistic: Circuit Scandinavia – Suedia, Norvegia, Danemarca	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
30.	Conceperea produsului turistic: Circuit turistic: Descoperă Portugalia	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
31.	Produsul turistic: Descoperă Turcia misterioasă	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
32.	Conceperea produsului turistic: Sejur în Sankt Petersburg - Rusia	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
33.	Conceperea produsului turistic: Sejur în Viena – Capitala Austriei	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
34.	Produsul turistic „Descoperă istoria Dobrogei”	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
35.	Conceperea și promovarea produsului turistic: Circuit Maroc – Casablanca – Sahara	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
36.	Conceperea produsului turistic: Sejur: KAMILARI - CRETA	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
37.	Conceperea produsului	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și

	turistic: Pelerinaj pe Pamântul Făgăduinței - Israel, Iordania - Religie, istorie și tradiție		servicii în cadrul agenției de turism
38.	Conceperea produsului turistic: Destinația turistică – Sovata	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
39.	Conceperea produsului turistic: Circuit turistic: Japonia - “Țara soarelui răsare”	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
40.	Conceperea și promovarea produsului turistic: Los Angeles - Orașul Îngerilor, California	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
41.	Conceperea produsului turistic: Circuit în Scoția	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
42.	Conceperea produsului turistic : Sejur în Croația	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
43.	Produsul turistic: Sejur în Berlin, Germania	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
44.	Conceperea produsului turistic: Sejur în Atolul South Ari - Maldive	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
45.	Conceperea produsului turistic: Sejur în Costa Brava - Spania	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
46.	Produsul turistic: Creta – Istorie&Gastronomie	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
47.	Produsul turistic: Albania – Paradisul secret al Europei	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
48.	Produsul turistic: Sejur în Mallorca - Spania	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
49.	Produsul turistic: Muntenegru – Incursiune balcanică	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
50.	Conceperea și promovarea produsului turistic: Sejur în Malta	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
51.	Conceperea și promovarea produsului turistic: Sejur în Larnaca - Cipru	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism
52.	Conceperea produsului	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și

	turistic: Descoperă Delta Dunării		servicii în cadrul agenției de turism
53.	Produsul turistic: City Break Paris	Pașca Maria	URÎ 15 Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism

Întocmit,

Responsabil de arie curriculară

Cernat Kati

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de 3.12.2020

Director Pârvu Anișor

