

Etapele de rezervare și emitere a biletelor de avion.

Rezervarea – vânzarea biletelor de avion se face în următoarele condiții:

I. REZERVĂRI DE LOCURI

1.1. Rezervările de locuri pentru zboruri se fac cu ajutorul sistemelor internaționale computerizate de rezervări, și/sau ale Companiilor Aeriene care permit rezervarea efectivă a locurilor pentru o anumită cursă în favoarea potențialilor Pasageri.

1.2. Rezervările sunt gratuite și se fac înaintea datei de plecare.

1.3. Odată cu efectuarea rezervării, Pasagerul va primi de la Agenție informații referitoare la prețul de vânzare al biletului (valabil la data rezervării incluzând și taxele de aeroport, taxe combustibil, alte taxe similare, tarifele de servicii ale EXIMTUR), precum și informațiile referitoare la condiții, restricții și reguli aplicabile biletului de avion ce poate fi cumpărat în baza respectivei rezervări.

Toate condițiile, regulile și restricțiile aplicabile unui bilet de avion sunt cele stabilite de Compania Aeriană, de politica de tarife de serviciu a EXIMTUR, precum și de alți factori externi (de ex. obligația deținerii vizei), independent de voința Agenției.

II. EMITEREA BILETELOR DE AVION. MODALITĂȚI DE PLATĂ

2.1. Emiterea biletelor de avion rezervate și plata acestora se fac conform condițiilor stabilite de către fiecare Companie în parte. Agenția informează Pasagerul despre termenul până la care rezervarea sa este valabilă pentru ca acesta să se poată prezenta în termen pentru achitarea biletului și a intra în posesia acestuia. Termenele pot fi schimbate oricând de Companie, situație în care Agenția va anunța Pasagerul despre modificare, fără a putea fi însă făcută răspunzătoare în vreun fel de către acesta pentru o eventuală anulare.

2.2. Înainte de a achita efectiv biletul, Pasagerul are obligația să se informeze la Agenție despre toate condițiile și restricțiile aplicabile aceluși bilet și să citească prezentele condiții generale.

2.3. Pasagerul poate plăti biletul de avion în LEI, USD, EUR, în funcție de valuta în care a fost emis biletul de avion și/sau în care se efectuează plata către Companiile Aeriene.

III. PREȚURILE BILETELOR DE AVION

3.1. Prețurile biletelor de avion comercializate prin Agenție sunt rezultanta unui sistem complex de reguli tarifare, tarife contractuale, tarife publicate în sistemele centralizate de rezervări, taxe ale Companiilor Aeriene, tarife speciale, tarif de serviciu al EXIMTUR, etc. În aceste condiții, fiecare zbor în parte presupune calcularea de către agentul specializat al prețului aplicabil biletului de avion respectiv. Același zbor, cu aceeași Companie poate genera prețuri diferite în funcție de clasa de confort sau de momentul emiterii biletului.

Data fiind multitudinea de prețuri aplicabile biletelor de avion, acestea, ca și regulile aplicabile lor, nu pot fi afișate sau publicate. De asemenea, informațiile referitoare la reguli, care provin din comunicările scrise sau transmise computerizat de către Companie, prin sistemele de rezervare centralizate sau direct la Agenție, au un caracter continuu, modificările pot fi permanente, drept pentru care ele nu pot fi traduse și publicate în vreun înscris.

3.2. Prețul de vânzare al biletului de avion este ferm după ce clientul l-a comandat și Agenția a emis biletul, iar contravaloarea acestuia este înscrisă în factura fiscală emisă de Agenție.

3.3. Pentru serviciile prestate, firma aplică Tarife de Serviciu diferite în funcție de complexitatea serviciului respectiv și denumite pe scurt TS.

FORME DE TURISM

Turismul pe litoral. Deși activitatea turistică din această zonă se caracterizează printr-o sezonalitate puternică, turismul de litoral este considerat cea mai importantă formă de turism din România. Litoralul oferă, pe lângă resursele naturale: plaja, apele mării și resurse balneare (ape termominerale, namoluri sapropelice). Pe litoralul românesc al Mării Negre (244 km) sunt amenajate 12 stațiuni turistice (Navodari, Mamaia, Eforie Nord, Eforie Sud, Techirghiol, Costinesti, Neptun, Olimp, Jupiter, Cap Aurora, Venus, Saturn), cu o capacitate de cazare de 126.900 locuri, reprezentând 43,3 % din spațiile de cazare, locuri situate în peste 260 hoteluri de diferite categorii.

Turismul montan. Acest tip de turism are tradiție în România. Primele cabane au fost construite la sfârșitul secolului XIX în Munții Făgărași (Bucegi, Cindrel). Turismul de munte s-a dezvoltat mult, fiind amenajată o bază materială deosebită, unități de cazare (hoteluri, vile, campinguri, cabane etc.), unități de alimentație, baze de agrement, partii de schi (aproximativ 80 km), mijloace de transport prin cablu (aproximativ 60 km de telecabine, telescaune, teleschiuri).

Principalele obiective turistice din Carpații Orientali sunt: Poiana Brașov, Lacul Rosu (lac de baraj natural), Lacul Sf. Ana (în crater vulcanic), Durau, Izvorul Muresului; din Carpații Meridionali sunt mai importante stațiunile din Masivul Bucegi (Sinaia, Busteni, Paraul Rece, Predeal), iar în Carpații Occidentali: Semenic, în Munții Banat, Scarisoara.

Turismul balnear. Primii care au valorificat proprietățile terapeutice ale apelor minerale Geoagiu-Bai și Herculane au fost dacii și romanii. În prezent, există peste 160 stațiuni și localități cu factorii naturali care au proprietăți curative.

Potentialul terapeutic este dat de proprietățile apelor minerale și carbogazoase, ale apelor minerale termale, ale lacurilor cu ape sărate, ale namolurilor sapropelice, ale salinelor. Principalele stațiuni balneare sunt situate în Munții Carpați. În Carpații Orientali, stațiunile importante datorită proprietăților terapeutice și dotărilor materiale sunt: Sangeorz - Bai, Vatra Dornei, Borsec, Slanic Moldova și Baile Tusnad. În Carpații Meridionali întâlnim stațiunile: Moneasa, Calimanesti, Olanesti, Geoagiu - Bai. Pe lângă aceste stațiuni tradiționale, care îmbină turismul montan cu cel curativ, trebuie adăugate și următoarele stațiuni balneare: Baile Felix (ape geotermale), Govora (ape minerale), Lacul Sarat, Lacul Amara (cu ape sărate și namoluri sapropelice).

Turismul rural. Popularitatea turismului rural a crescut in ultimii ani. De la initiative cu caracter individual s-a ajuns la o adevarata alternativa de petrecere a timpului liber. Motivul dezvoltarii turismului in mediul rural este constientizarea, de catre micii agricultori, a necesitatii diversificarii activitatii atat in cadrul fermei agricole, cat si in afara acesteia, prin angrenarea in silvicultura, turism sau apeland la anumite activitati pe timp determinat, in interiorul economiei locale. Conform opiniei specialistilor „prosperitatea nu este de partea agricultorului pur, ci a agricultorului muncitor, artizan, forestier, in finalitatea pluralitatii de venituri, in conditiile unor combinatii de activitati complexe.

Turismul cultural. Romania are un patrimoniu cultural-istoric si etnofolcloric de mare valoare si atractivitate turistica. Exista peste 680 valori de patrimoniu cultural de interes national si international, intre care se remarca: biserici si ansambluri manastiresti, monumente si ansambluri de arhitectura si de arta, ansambluri arhitecturale urbane, centre istorice si situri arheologice, din care o parte s-au constituit ca valori ale Patrimoniului Universal sub egida UNESCO (bisericile fortificate, bisericile cu fresce exterioare, cetatile dacice, cetatea Sighisoara).

Tezaurul etnografic si folcloric romanesc este de asemenea de mare originalitate, fiind reprezentat prin: arhitectura specifica satelor din provinciile istorice romanesti; bisericile de lemn din Maramures si Salaj; prelucrarea lemnului; portul popular; arta decorarii; manifestari etnoculturale si religioase traditionale; targuri si expozitii muzeale etnografice in aer liber sau pavilioane expozitionale.

Aceasta forma de turism este sustinuta de o capacitate de cazare care reprezinta 12,9% din totalul locurilor existente la nivelul intregii tari, in ultimii ani inregistrandu-se o diminuare a acesteia, ca urmare a schimbarii destinatiilor unor unitati de cazare. Numarul turistilor straini in turismul cultural religios a crescut cu 28,5%

Aspectele problematice cu care se confrunta acest tip de turism sunt legate de infrastructura de acces la siturile arheologice, monumentele de arhitectura invecchita si

insuficienta, lipsa spatiilor de parcare dotate cu puncte de informare si promovare a obiectivului cultural, lipsa punctelor de belvedere pentru fortificatii, cetati medievale, biserici, monumente istorice si manastiri, lipsa spatiilor speciale de campare pentru turismul de pelerinaj.

Ecoturismul. Romania detine in prezent 12 parcuri nationale cu o suprafata totala de 306,989 ha, 14 parcuri naturale cu o suprafata de 772,128 ha. Suprafata totala a parcurilor nationale, parcurilor naturale si rezervatiilor biosferei este de 1.655.333 ha (121.779 ha - suprafata maritima), ceea ce reprezinta 6,43 % din suprafata terestra a tarii. Acestea sunt