

LISTA DISCIPLINELOR PENTRU CARE SE SUSȚIN EXAMENE DE DIFERENȚĂ – AN ȘCOLAR 2023-2024

PERIOADA DE SUSTINERE A EXAMENELOR:

04-07 SEPTEMBRIE 2023

Domeniul de pregătire profesională : **ECONOMIC**

CLASA	MODULUL	CONTINUTURI	BIBLIOGRAFIE	Profesor responsabil
a IX-a	Modulul 1 Bazele contabilității	Obiectul și metoda contabilității: Definiția și trăsăturile obiectului contabilității; Structuri patrimoniale de activ; Structuri de pasiv; Cheltuieli și venituri (situația performanței financiare)	Viorica-Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanța Brumar, Mariana Manole, Bazele contabilității. Clasa a IX-a, Editura CD PRESS, 2018	Solomon Carmen
	Modulul 2 Economia întreprinderii	1. Particularitățile activității economice, 2. Spațiile la nivelul unității economice, 3. Organizarea procesuală a întreprinderii, 4. Organizarea procesuală, 5. Resurse umane la nivelul unității	Viorica-Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanța Brumar, Mariana Manole, Economia întreprinderii. Clasa a IX-a, Editura CD PRESS, 2018	Tirinescu Liliana
	Modul 3 Calitatea produselor și serviciilor	1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor: Marfa; Serviciu; Calitatea produselor și serviciilor; Clasificarea produselor și serviciilor; Proprietățile mărfurilor; Caracteristicile calității produselor și serviciilor; Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor; 2. Marcarea mărfurilor; 3. Ambalarea mărfurilor	Dorin, Viorica-Bella ș. a. – "Calitatea produselor și serviciilor. Clasa a IX-a", Editura CD Press, București, 2018	Boroacă Luis-Raul
	Modul 4 * Stagii de pregătire practică-Curriculum în dezvoltare locală – "...."	I. ACTIVITĂȚI SPECIFICE UNITĂȚILOR ECONOMICE - ani școlari 2020-2021 și 2022-2023: Organizarea locului de muncă: Instruirea personalului; Utilizarea echipamentului de lucru și protecție; Întreținerea curățeniei la locul de muncă; Accidentul de muncă; Echipamente comerciale utilizate în unitățile comerciale de alimentație; Reguli privind securitatea și sănătatea în muncă pentru elevii care desfășoară activitatea practică în unitățile comerciale cu amănuntul. Documentele de evidență. Clasificare II. ARTA DE A VINDE, ani școlari: 2021-2022 Norme SSM și PSI specifice locului de muncă, Etică și comunicare profesională (niveluri și tehnici de comunicare, raportul formal), Protecția consumatorului, personalului și a mediului (1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață. 2. Conceptul de consumator și drepturile consumatorului. 3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii), Documentele de evidență (circuitul documentelor, importanța și reguli de completare, conținutul și clasificarea documentelor, tipizarea, verificarea, corectarea și arhivarea lor).	Legea nr. 319/ 2006 privind securitatea și sănătatea în muncă. I. Suport de curs: prof Solomon Carmen / II. Suport de curs: prof. Saulea Violeta	Solomon Carmen/Saulea Violeta
A X-a	Modulul 1 Etică și comunicare profesională	Procesul comunicării; Forme de comunicare; Mijloace de comunicare; Comunicarea scrisă; Comunicarea nonverbală; Comunicarea eficientă; Agenda electronică; Administrarea corespondenței; Etica profesională	Dorin, Viorica-Bella – "Etică și comunicare profesională. Clasa a X-a", Editura CD Press, București, 2018	Boroacă Luis-Raul
	Modulul 2 Contabilitate generală	Evaluarea. Inventarierea patrimoniului. Contul. Bilanțul. Balanța de verificare. Aplicații practice.	Viorica Bella Dorin- Contabilitate generală. Clasa a X-a, Filiera – Tehnologica – Servicii/Comert, Filiera – Tehnologica – Servicii/Economic, Filiera – Tehnologica – Servicii/Turism și alimentare, Editura CD Press	Saulea Violeta
	Modul 3 Protecția consumatorului	1. Consumatorul în economia de piață, 2. Etichetarea și ambalarea ecologică, 3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii, 4. Protecția salariatului, 5. Protecția mediului	Viorica-Bella Dorin, Iuliana Bechet, Protecția consumatorului, Clasa a IX-a, Editura CD PRESS, 2018	Tirinescu Liliana
	Modul 4 * Pregătire practică comasată – curriculum în dezvoltare locală "...."	TEHNOLOGII COMERCIALE, An școlar 2021-2022: Etapele vânzării mărfurilor; Tipuri de clienți; Motivele de cumpărare ale clienților; Informarea clientului și argumentarea vânzării; Efectuarea operațiilor tehnice de vânzare//// COMUNICAREA CU CLIENTUL, An școlar: 2022-2023: Etapele vânzării mărfurilor; Tipuri de clienți; Motivele de cumpărare ale clienților; Informarea clientului și argumentarea vânzării; Efectuarea operațiilor tehnice de vânzare. Analiza prețurilor mărfurilor (calcularea prețurilor mărfurilor)	Suport de curs: prof Solomon Carmen////Suport de curs: prof. Saulea Violeta	Solomon Carmen/Saulea Violeta
	Modulul 1 Administrarea firmei	Întreprinderea, veriga de bază a economiei; Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii; Managementul resurselor umane; Procesul de planificare și evaluare în întreprindere; Identitatea vizuală a întreprinderii	Dorin, Viorica-Bella – "Administrarea firmei. Clasa a XI-a", Editura CD Press, București, 2020	Boroacă Luis-Raul

A XI-a	Modulul 2 Marketing	Funcțiile marketingului; Analiza SWOT a firmei; Etapele procesului cercetării de marketing; Chestionarul - instrumente de culegere a informațiilor; Mediul de marketing al firmei	Viorica-Bella Dorin, Manual "Marketing" clasa a XI-a, editura CD Press, 2020	Cernat Kati
	Modulul 3 Contabilitate	Contabilitatea capitalului social; Contabilitatea primelor legate de capital; Contabilitatea rezultatului exercițiului; Contabilitatea imobilizărilor; Contabilitatea mărfurilor.	Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață Tarcan, "Contabilitate" clasa a XI-a, editura CD Press, 2020	Solomon Carmen
	Modulul 4 Utilizarea calculatorului în contabilitate	Configurarea unei societăți comerciale în cadrul programului de contabilitate „SAGA software“; Preluarea și validarea datelor în cadrul programului de contabilitate „SAGA software“.	Prof. ec. gr. I STĂNESCU Carmen Diana "Utilizarea calculatorului în contabilitate" clasa a XI-a, editura CD Press, 2023	Solomon Carmen
	Modulul 5 CDL "CDL- Inițierea și derularea unei afaceri "	Definirea și evoluția conceptului de întreprinzător; Factori care influențează dezvoltarea antreprenoriatului; Întreprinzători și manageri; Inițierea unei afaceri.	Suport de curs: prof Solomon Carmen////Suport de curs: prof. Saulea Violeta	Solomon Carmen
	Modulul 5 Stagiul de pregătire practică privind utilizarea softurilor contabile	Identificarea structurii softului: - meniuri, ferestre, iconuri; Accesarea meniurilor, ferestrelor, iconurilor - direct de la tastatură sau din bara de unelte pentru a vizualiza modul de prezentare a programului.	https://www.sagasoft.ro/saga-c.php	Solomon Carmen

LISTA DISCIPLINELOR PENTRU CARE SE SUSȚIN EXAMENE DE DIFERENȚĂ – AN ȘCOLAR 2023-2024

PERIOADA DE SUSTINERE A EXAMENELOR:

04-07 SEPTEMBRIE 2023

Domeniul de pregătire profesională : **COMERT**

CLASA	MODULUL	CONȚINUTURI	BIBLIOGRAFIE	Profesor
	Modulul 1 Bazele contabilității	Obiectul și metoda contabilității; Definiția și trăsăturile obiectului contabilității; Structuri patrimoniale de activ; Structuri de pasiv; Cheltuieli și venituri (situația performanței financiare)	Viorica-Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanța Brumar, Mariana Manole, Bazele contabilității. Clasa a IX-a, Editura CD PRESS, 2018	Saulea Violeta
	Modulul 2 Economia întreprinderii	1. Particularitățile activității economice, 2. Spațiile la nivelul unității economice, 3. Organizarea procesuală a întreprinderii, 4. Organizarea procesuală, 5. Resurse umane la nivelul unității	Viorica-Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanța Brumar, Mariana Manole, Economia întreprinderii. Clasa a IX-a, Editura CD PRESS, 2018	Tirinescu Liliana
	Modul 3 Calitatea produselor și serviciilor	1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor: Marfa; Serviciu; Calitatea produselor și serviciilor; Clasificarea produselor și serviciilor; Proprietățile mărfurilor; Caracteristicile calității produselor și serviciilor; Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor; 2. Marcarea mărfurilor; 3. Ambalarea mărfurilor	Dorin, Viorica-Bella ș. a. – "Calitatea produselor și serviciilor. Clasa a IX-a", Editura CD Press, București, 2018	Boroacă Luis-Raul
	Modul 4 * Stagii de pregătire practică- Curriculum în dezvoltare locală - "..."	ARTA DE A VINDE, ani școlari: 2020-2021 și 2022-2023: Norme SSM și PSI specifice locului de muncă, Etică și comunicare profesională (niveluri și tehnici de comunicare, raportul formal), Protecția consumatorului, personalului și a mediului (1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață. 2. Conceptul de consumator și drepturile consumatorului. 3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii), Documentele de evidență (circuitul documentelor, importanța și reguli de completare, conținutul și clasificarea documentelor, tipizarea, verificarea, corectarea și arhivarea lor).	Legea nr. 319/ 2006 privind securitatea și sănătatea în muncă. Suport de curs: prof Saulea Violeta	Saulea Violeta
A X-a	Modulul 1 Etică și comunicare profesională	Procesul comunicării; Forme de comunicare; Mijloace de comunicare; Comunicarea scrisă; Comunicarea nonverbală; Comunicarea eficientă; Agenda electronică; Administrarea corespondenței; Etica profesională	Dorin, Viorica-Bella – "Etică și comunicare profesională. Clasa a X-a", Editura CD Press, București, 2018	Boroacă Luis-Raul
	Modulul 2 Contabilitate generală	Evaluarea. Inventarierea patrimoniului. Contul. Bilanțul. Balanța de verificare. Aplicații practice.	Viorica Bella Dorin- Contabilitate generală. Clasa a X-a, Filiera – Tehnologica – Servicii/Comert, Filiera – Tehnologica – Servicii/Economic, Filiera – Tehnologica – Servicii/Turism si alimentative, Editura CD Press	Saulea Violeta
	Modul 3 Protecția consumatorului	1. Consumatorul în economia de piață, 2. Etichetarea și ambalarea ecologică, 3.	Viorica-Bella Dorin, Iuliana Bechet, Protecția consumatorului, Clasa a IX-a, Editura CD PRESS, 2018	Tirinescu Liliana
	Modul 4 * Pregătire practică comasată – curriculum în dezvoltare locală - "..."	Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii, 4. Protecția salariatului, 5. Protecția mediului		
	Modulul 1 Administrarea firmei	Întreprinderea, veriga de bază a economiei; Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii; Managementul resurselor umane; Procesul de planificare și evaluare în întreprindere; Identitatea vizuală a întreprinderii	Dorin, Viorica-Bella – "Administrarea firmei. Clasa a XI-a", Editura CD Press, București, 2020	Boroacă Luis-Raul

A XI-a	Modulul 2 Marketing	Funcțiile marketingului; Analiza SWOT a firmei; Etapele procesului cercetării de marketing; Chestionarul - instrumente de culegere a informațiilor; Mediul de marketing al firmei	Viorica-Bella Dorin, Manual "Marketing" clasa a XI-a, editura CD Press	Cernat Kati
	Modulul 3 Contabilitate	Contabilitatea capitalului social; Contabilitatea primelor legate de capital; Contabilitatea rezultatului exercițiului; Contabilitatea imobilizărilor; Contabilitatea mărfurilor.	Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață Tarcan, "Contabilitate" clasa a XI-a, editura CD Press, 2020	Cîmpian Dorina
	Modulul 4 Tehnologia comercială	Tehnologia comercială; conținut, structură; Distribuția mărfurilor; Autoservirea.	Ana Lucia Ristea, Costantin Tudose, Tehnologia comercializării mărfurilor, Ed Expert 1995	Cîmpian Dorina
	Încasări și plăți	Încasări și plăți, Caracteristici și complectarea, ordinului de plată, cecului, cambiei; Înregistrarea contabilă a tranzacțiilor cu ajutorul instrumentelor de plată.	Suport de curs	Cîmpian Dorina
	Modulul 6 Stagiul de pregătire practică privind tehnologia comercială	Activități practice privind sortimentul de mărfuri și atributele punctului de vânzare; Activități practice de rezolvare a reclamațiilor clienților	Suport de curs	Cîmpian Dorina

LISTA DISCIPLINELOR PENTRU CARE SE SUSȚIN EXAMENE DE DIFERENȚĂ – AN ȘCOLAR 2023-2024

PERIOADA DE SUSTINERE A EXAMENELOR:

04-07 SEPTEMBRIE 2023

LISTA DISCIPLINELOR PENTRU CARE SE SUSȚIN EXAMENE DE DIFERENȚĂ – AN ȘCOLAR 2023-2024

PERIOADA DE SUSTINERE A EXAMENELOR:

04-07 SEPTEMBRIE 2023

Domeniul de pregătire profesională: **TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

CLASA	MODULUL	CONȚINUTURI	BIBLIOGRAFIE	Profesor
	Modulul 1 Bazele contabilității	Obiectul și metoda contabilității; Definiția și trăsăturile obiectului contabilității; Structuri patrimoniale de activ; Structuri de pasiv; Cheltuieli și venituri (situația performanței financiare)	Viorica-Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanța Brumar, Mariana Manole, Bazele contabilității. Clasa a IX-a, Editura CD PRESS, 2018	Saulea Violeta
	Modulul 2 Calitatea în turism și alimentație	1. Ipostazele calității; 2. Valoarea nutritivă a produselor alimentare; 3. Verificare calității produselor alimentare; 4. Caracteristicile organoleptice ale cărnii de măcelărie; 5. Componentele și formele marcării și etichetării produselor alimentare; 6. Ambalajele pentru catering; 7. Drepturile consumatorilor	Ștefania Mihai, Manual Turism și alimentație-II. Calitatea în turism și alimentație”, editura CD Press, 2020	Cernat Kati
	Modul 3 Structuri de primire turistică	Tipologia și caracteristicile unităților de cazare; Tipologia și caracteristicile unităților de alimentație	Ștefania Mihai, Manual Turism și alimentație-I Structuri de primire turistică, editura CD Press, 2020	Merce Nadia
	Modul 4 Procese de bază în alimentație	Clasificarea dotărilor din spațiile de producție; Clasificarea dotărilor din spațiile de servire;	Ștefania Mihai, Manual Turism și alimentație-III Procese de bază în alimentație, editura CD Press, 2020	Pașca Maria
	Modul 5 * Pregătire practică comasată – curriculum în dezvoltare locală ”Activități practice în restaurant”	Pregătirea unității pentru primirea și servirea consumatorilor	suport de curs	Pașca Maria
A X-a	Modulul 1 Etică și comunicare profesională	Procesul comunicării; Forme de comunicare; Mijloace de comunicare; Comunicarea scrisă; Comunicarea nonverbală; Comunicarea eficientă; Agenda electronică; Administrarea corespondenței; Etica profesională	Dorin, Viorica-Bella – ”Etică și comunicare profesională. Clasa a X-a”, Editura CD Press, București, 2018	Boroacă Luis-Raul
	Modulul 2 Contabilitate generală	Evaluarea. Inventarierea patrimoniului. Contul. Bilanțul. Balanța de verificare. Aplicații practice.	Viorica Bella Dorin- Contabilitate generală. Clasa a X-a, Filiera – Tehnologica – Servicii/Comert, Filiera – Tehnologica – Servicii/Economic, Filiera – Tehnologica – Servicii/Turism și alimentative, Editura CD Press	Saulea Violeta
	Modul 3 Patrimoniu turistic	Conceptele de turist, turism, vizitator; Definiția patrimoniului natural; Elementele componente ale patrimoniului natural; Definiția patrimoniului antropoc; Elementele componente ale patrimoniului antropoc;	Sanda Vișinescu, PATRIMONIUL TURISTIC, clasa a X-a, Filiera – Tehnologica – Servicii/Turism și alimentative, Editura CD Press, 2017	Merce Nadia
	Modul 4 ** Pregătire practică comasată – curriculum în dezvoltare locală ”SERVICII HOTELIERE”	Personalul compartimentului recepție; Compartimentul de cazare	Suport de curs	Merce Nadia

A XI-a	Modulul 1 Administrarea firmei	Întreprinderea, veriga de bază a economiei; Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii; Managementul resurselor umane; Procesul de planificare și evaluare în întreprindere; Identitatea vizuală a întreprinderii	Dorin, Viorica-Bella – "Administrarea firmei. Clasa a XI-a", Editura CD Press, București, 2020	Boroacă Luis-Raul
	Modulul 2 Marketing	Funcțiile marketingului; Analiza SWOT a firmei; Etapile procesului cercetării de marketing; Chestionarul - instrument de culegere a informațiilor; Mediul de marketing al firmei	Viorica-Bella Dorin, Manual "Marketing" clasa a XI-a, editura CD Press, 2020	Cernat Kati
	Modulul 3 Contabilitate	Contabilitatea capitalului social; Contabilitatea primelor legate de capital; Contabilitatea rezultatului exercițiului; Contabilitatea imobilizărilor; Contabilitatea mărfurilor.	Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață Tarcan, "Contabilitate" clasa a XI-a, editura CD Press, 2020	Solomon Carmen
	Modulul 4 Activitatea agenției de turism	Elementele constitutive ale pieței turistice ; Identificarea principalelor segmente de clientelă (după criteriile economic, geografic, socio-profesional, motivația turistică etc.);	Turism. Manual pentru clasa a XI-a. Stefania Mihai, Valentina Capota, Carmen Ionesti, Filiera – Tehnologica – Servicii/Turism si alimentative, Editura CD Press	Merce Nadia
	Modulul 5 ***CDL "Promovarea turistică"	Produsul turistic, Concept; Elementele produsului turistic; Metode de promovare: publicitatea, promovarea vânzărilor, relațiile publice, forțele de vânzare, marketingul direct, promovarea prin marcă, sponsorizarea, saloanele profesionale	Manual pentru calificarea TEHNICIAN ÎN TURISM. Clasa a XI-a, Editura: Didactică și Pedagogică Anul publicării: 2005; Suport de curs	Merce Nadia
	Modulul 6 Stagiul de pregătire practică în unitățile de turism	Activități practice privind determinarea prețurilor produselor turistice	Manual pentru calificarea TEHNICIAN ÎN TURISM. Clasa a XI-a, Editura: Didactică și Pedagogică Anul publicării: 2005;	Merce Nadia